

## ● DODÁNÍ DAT

Data pro výrobu billboardů je třeba dodat ve formátu PDF v barvovém prostoru CMYK. V případě, že data obsahují přímé barvy (Pantone), musí být název přímé barvy v tiskovém souboru přesně definován, popřípadě jinak specifikován v zadání. PDF soubor nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, výplňové tapety (Patern), barvy které se netisknou, objekty schované pod viditelnou grafikou, či nenahrané, nevložené fonty. Každý tisk, který se jen ořezává, musí být připraven se spady o velikosti 5 mm na každou stranu.

## ● DALŠÍ MOŽNÉ PODPOROVANÉ FORMÁTY SOUBORŮ

QuarkXpress 2015 verze 11.0, Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, CorelDRAW! verze X5, Adobe Acrobat X verze 10

## ● ROZMĚR GRAFIKY

Rozměry velkoplošné grafiky (Eurobillboardy, Billboardy, Rollingboardy,...) dodávejte ve měřítku 1:10, rozlišení 300 DPI.

## ● POUŽÍVANÉ TISKOVÉ TECHNOLOGIE

Možnosti tisku:

Ofset **CMYK**, přímé barvy, lak, parciální lak

Digitální tisk **CMYK**